

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ ĐẠI PHÚC**

Số: /UBND-KT
V/v phát động Cuộc thi "Người tiêu dùng
trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026"
trên địa bàn xã Đại Phúc

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đại Phúc, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã;
- Các trường THCS, THPT trên địa bàn;
- Bí thư Chi bộ, Trưởng các xóm trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 4776/SCT-TMHN ngày 13/7/2026 của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên về việc phát động Cuộc thi "**Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026**" trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên nhằm tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật, nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ trong hoạt động thương mại điện tử; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng trực tuyến an toàn, văn minh và bền vững.

Để Cuộc thi được triển khai sâu rộng, thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên, học sinh và Nhân dân trên địa bàn xã tham gia, UBND xã Đại Phúc yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã triển khai Cuộc thi trên địa bàn.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, thể lệ Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân.

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND xã theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở. Đăng tải mã QR truy cập Kế hoạch tổ chức và Thể lệ Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử của xã, nhóm Zalo OA và các nền tảng số của địa phương; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân truy cập để nghiên cứu và tham gia Cuộc thi.

Lồng ghép tuyên truyền về quyền lợi người tiêu dùng, kỹ năng mua sắm trực tuyến an toàn và văn minh trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Phòng Kinh tế tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc thi trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, Fanpage, Zalo OA và các nền tảng truyền thông của xã.

Đăng tải đầy đủ Kế hoạch, Thẻ lệ Cuộc thi và mã QR để cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và Nhân dân thuận tiện tra cứu, đăng ký tham gia.

Hướng dẫn các xóm, tổ dân phố tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, bảng tin và các nhóm Zalo cộng đồng; khuyến khích thanh thiếu niên, học sinh và người dân tích cực hưởng ứng Cuộc thi.

Phối hợp với Đoàn Thanh niên và các trường học hỗ trợ công tác truyền thông, ghi hình, đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Cuộc thi trên địa bàn xã.

4. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã

Chủ trì phát động đoàn viên, thanh niên tích cực hưởng ứng Cuộc thi.

Phối hợp với các trường học hướng dẫn thành lập đội thi, xây dựng sản phẩm dự thi theo đúng Thẻ lệ.

Khuyến khích đoàn viên, thanh niên phát huy tính sáng tạo, kỹ năng ứng dụng công nghệ số trong tham gia Cuộc thi.

5. Các trường THCS, THPT trên địa bàn

Thông tin, phổ biến nội dung Cuộc thi đến cán bộ, giáo viên và học sinh.

Khuyến khích học sinh đủ điều kiện tích cực tham gia Cuộc thi.

Phối hợp xác minh thông tin thí sinh khi có yêu cầu của Ban Tổ chức.

6. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền lợi người tiêu dùng và thương mại điện tử an toàn đến đoàn viên, hội viên.

Vận động đoàn viên, hội viên, thanh niên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

7. Bí thư Chi bộ, Trưởng các xóm trên địa bàn xã

Thông báo, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi đến Nhân dân trên địa bàn.

Phối hợp tuyên truyền trên các nhóm Zalo cộng đồng, bảng tin và các hình thức phù hợp nhằm thu hút đông đảo người dân, đặc biệt là thanh thiếu niên tham gia.

8. Tổ chức thực hiện

Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi.

Lưu ý một số mốc thời gian:

Vòng 1: từ ngày 12/7/2026 đến hết ngày 22/7/2026.

Đăng tải video dự thi (dự kiến): từ 22/7/2026 đến 27/7/2026.

Công bố 05 đội được yêu thích nhất (dự kiến): ngày 30/7/2026.

Vòng chung kết (dự kiến): ngày 08/8/2026.

Các đơn vị đồng thời phối hợp, hỗ trợ truyền thông, rà soát và xác minh thông tin thí sinh theo đề nghị của Ban Tổ chức khi có yêu cầu.

9. Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, trường học, đoàn thể, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và Nhân dân **quét mã QR** dưới đây để nghiên cứu **Kế hoạch tổ chức và Thể lệ Cuộc thi "Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026"**, đồng thời tuyên truyền, phổ biến rộng rãi để đông đảo người dân trên địa bàn tích cực tham gia Cuộc thi.



Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu VP, PKT (Dung).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Cao Xuân Thắng